



«УТВЕРЖДАЮ»

директор ФГБУ «Государственный»  
заповедник «Ханкайский»

Сушицкий Ю.П.

25 марта 2019г.

## Положение

о проведении экологической акции агидбригад

**«Твой мусор природе не нужен»**

в рамках международной акции по оказанию поддержки особо охраняемым природным территориям (ООПТ) России и сопредельных стран «Марш парков» с 22 апреля по 26 апреля 2019г.

Человек больше всего загрязняет окружающую среду бытовым мусором. Жизнедеятельность тесно связана с возникновением продуктов распада, пищевых и производственных отходов. Некоторые из них должны подвергаться правильному способу обработки, иначе они могут нанести серьезный вред окружающей среде. Кроме того, время распада многих материалов превышает за 100 лет. Активное загрязнение планеты и нерешенная проблема мусора привели к глобальным изменениям – уничтожению среды для существования живых организмов. Сегодня загрязнение почвы и водоёмов бытовыми отходами приобрело глобальный характер. Раньше проблема мусора считалась чисто городской. Сегодня посёлки, сёла также страдают от него. Мусором завалены обочины автомобильных и железнодорожных дорог. Его мы встречаем в лесу и на лугу.

Особую проблему начинает приобретать загрязнение мусором территорий вокруг дачных участков, превращая их в настоящие свалки. Полиэтиленовые сугробы и горы консервных банок изуродовали ближайшие лесополосы возле многих дачных посёлков. Загрязненные территории занимают уже десятки гектаров.

Экологическая проблема мусора затрагивает не только сушу, но даже Мировой океан. Пластиковые отходы заполняют водное пространство все больше. Это самая большая в мире куча с бытовыми отходами массой около 100 миллионов тонн. Весь мусор, приносимый течением, образует своеобразную водную свалку.

Для чистоты города или целой страны необходимы налаженный вывоз, сортировка и переработка мусорных отходов. Тем не менее, не стоит мусорить и на без того загрязненных улицах. Выбрасывайте отходы в положенных местах, чтобы внести свою маленькую и возможную долю в чистоту окружающей среды. Мелочь, но все великие начинания начинаются с мелочей.

Пока каждый не будет в ответе за любой фантик или жестяную банку, брошенный им на землю, улицы чище не станут.

Как сказал великий русский писатель М.М. Пришвин «Птице нужен воздух, рыбе вода, а человеку нужна Родина!»

Все мы горячо любим свою Родину, любовь эта начинается с любви к родным местам. С детских лет в сердце каждого из нас живет светлый образ родного края. Любовь к родному краю – активное, действенное чувство, неразрывно связанное со стремлением умножать славу своей школы, посёлка, украшать жизнь на земле, помнить, заботиться о родных нам местах. Так пусть же родные места будут в чистоте.

### **1. Общие положения**

Экологическая акция проводится с 22 апреля по 26 апреля 2019 года в рамках Года Волонтера и добровольцев в России. Итоги о проделанной работе принимаются до 17 мая 2019 года.

### **2. Задачи акции:**

- сформировать экологического целесообразного поведения личности;
- привлечь внимание участников к проблемам охраны природы;
- развить личностно – значимое отношение к познанию природы, понимая и уважая её, определить место человека в окружающем мире;
- сформировать экологического целесообразного поведения личности;
- развивать интерес и любовь к родному краю, формировать представления об экологических проблемах города.

### **3. Условия участия в акции**

Ключевой темой акции должно стать отображение путей решения задач: природоохранная пропаганда, направленная на привлечение внимания к проблемам экологии и чистоты окружающей среды.

3.1. В акции могут принять участие воспитанники и учащиеся, дошкольных, общеобразовательных и среднеспециальных учреждений.

3.2. Победители конкурса будут определяться по учреждениям, а также по номинациям.

### **4. Номинации акции:**

• концерты, театральные постановки, выступления агитбригад, экологических десантов и пр. массовые мероприятия в защиту природы от загрязнения бытовыми отходами;

- печатная агитационная реклама (листовки, плакаты, буклеты, статьи и пр.);
- проведенная работа с населением;
- видеореклама (социальные видеоролики и пр.);
- социальная экологическая реклама на сайте учреждения;
- социальная экологическая реклама на личных страницах в социальных сетях (Одноклассники, ВКругуДрузей, ВКонтакте, Mail.ru, Facebook), интернет-дневниках и т. д...

Отдел экологического просвещения рекомендует оперативно предоставлять сведения о реализованных мероприятиях и прочие отчётные материалы (статьи, листовки в форматах JPEG, Publisher и др., рекламные видеоролики, съёмки выступлений агитбригад, природоохранных шествий, ссылки и скриншоты личных страниц социальных сетей и т.д.) для их своевременной обработки специалистами, продвижения и размещения итоговых обзоров на сайте заповедника, а также с помощью других ресурсов информационно - коммуникационной сети Интернет.

Победители получают электронные дипломы от организаторов акции. Их работы будут размещены на сайте заповедника «Ханкайский».

Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно представленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции) в целях выполнения Организатором обязательств и (или) рекламными агентами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

Итоговые материалы направляйте по адресу:

e-mail: [ecoproshanka@yandex.ru](mailto:ecoproshanka@yandex.ru)

692245, Приморский край, г. Спасск-Дальний, ул. Ершова, 10,

ФГБУ «Государственный заповедник «Ханкайский».

По вопросам сотрудничества обращайтесь в отдел экологического просвещения,  
тел.: 8 (42352) 2-08-87