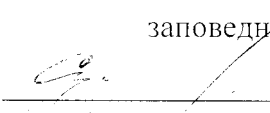
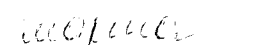


«УТВЕРЖДАЮ»

директор ФГБУ «Государственный»

заповедник «Ханкайский»

 Сушицкий Ю.П.

«25»  2020г.

Положение

о проведении всероссийского конкурса
социальной экологической рекламы и волонтерской деятельности
в рамках весеннего этапа природоохранной акции, профилактики
и защиты от природных пожаров «**Пожарам.net!**»
с 25 марта по 18 мая 2020г.

Каждый год весной и осенью на территории Приморского края вводится противопожарный режим. Соблюдение его очень важно, так как в этот период пожухлая трава и прочая отмершая растительность является потенциальным материалом, легко воспламеняющимся от малейшей искры и способным в кратчайшее время и при малейшем ветре распространить огонь на обширные территории.

Приглашаем к участию в конкурсе социальной экологической рекламы и волонтерской деятельности в рамках весеннего этапа природоохранной акции профилактики и защиты от природных пожаров «Пожарам.net!». и призываем всех неравнодушных граждан выразить свое мнение по проблеме ежегодных природных пожаров, личным примером творческой активности привлечь внимание жителей города, района и всей страны к имеющим место причинам возникновения и тяжким последствиям природных пожаров.

Можно нарисовать открытку или плакат, изготовить листовку или буклет, написать воззвание к людям, призывая их беречь природу от пожаров. Каким будет ваш вклад в общенародное противопожарное дело - решать вам. Может быть, кто-то намерен приобщить к общественно полезной деятельности своих товарищей, одноклассников, сокурсников или коллег по работе, которые ошибочно считают травяные палы безвредными. Или же, вы захотите пообщаться с неорганизованными туристами, оставляющими после себя непотушенные костры, или просто прохожими на улице, курильщиками, зачастую беззаботно бросающими непотушенные спички, окурки. Возможно, кто-то сочтёт необходимым обратиться к собственникам подсобного хозяйства, руководителям сельскохозяйственных организаций, зачастую прибегающим к самому дешевому способу очистки сенокосов и пастбищ или утилизации отходов – выжиганию. А может, ваша просьба ужесточить ответственность за поджоги травы будет обращена к президенту страны. Мы ждём от вас творческих решений непростой задачи – вразумить людей, от которых так зависима наша неповторимая и уникальная природа, осторожно обращаться с огнём.

1. Общие положения

Конкурс проводится с 23 марта по 18 мая 2020 года в рамках весеннего этапа природоохранной эколого-культурной акции «Пожарам.net!», организованной Государственным природным биосферным заповедником «Ханкайский».

Работы принимаются по **18 мая включительно**.

2. Задачи конкурса:

- профилактика преднамеренных палов и прочих неконтролируемых природных возгораний путём массовой разъяснительной работы среди разных возрастных и социальных групп местного населения;

- популяризация знаний о природном разнообразии бассейна оз. Ханка и природоохранной деятельности Ханкайского заповедника;

- разработка оригинальных идей профилактики и защиты экосистем Ханкайского заповедника от пожаров с участием местных жителей;

- повышение творческой и социальной активности подрастающего поколения.

3. Условия участия в конкурсе

Ключевой темой всех номинаций конкурса должно стать отображение путей решения конкурсных задач: природоохранная пропаганда, направленная на недопущение случаев возгорания природных объектов, гибели растений и животных водно-болотного комплекса.

3.1. В конкурсе могут принять участие все желающие, как дети, так и взрослые, а также молодёжные, семейные, трудовые и общественные коллективы.

3.2. Победители конкурса будут определяться по номинациям.

3.3. Работы, присланные на конкурс, не возвращаются.

4. Номинации конкурса:

- концерты, театральные постановки, выступления агитбригад и пр. массовые мероприятия в защиту природы от пожаров для жителей города и района;

- печатная противопожарная реклама (листовки, плакаты, буклеты, статьи и пр.);

- видеореклама (социальные видеоролики и пр.);

- мультипликационные фильмы;

- социальная экологическая реклама на сайте учреждения;

- социальная экологическая реклама на личных страницах в социальных сетях (Одноклассники, ВКонтакте, ВКонтакте, Mail.ru, Facebook), интернет-дневниках и т. д...

Отдел экологического просвещения рекомендует оперативно предоставлять сведения о реализованных конкурсных мероприятиях и прочие отчётные материалы (статьи, листовки в форматах JPEG, Publisher и др., рекламные видеоролики, съёмки выступлений агитбригад, природоохранных шествий, ссылки и скриншоты личных страниц социальных сетей и т.д.) для их своевременной обработки специалистами, продвижения и размещения итоговых обзоров на сайте заповедника, а также с помощью других ресурсов информационно - коммуникационной сети Интернет.

Победители получают электронные дипломы от организаторов акции. Их работы будут размещены на сайте заповедника «Ханкайский».

Итоговые материалы направляйте по адресу:

692245, Приморский край, г. Спасск-Дальний, ул. Ершова, 10.

ФГБУ «Государственный заповедник «Ханкайский».

По вопросам сотрудничества обращайтесь в отдел экологического просвещения, тел.: 8 (42352) 2-08-87

e-mail: ecoproshanka@yandex.ru